

INVESTIGACION, EVALUACION Y DIFUSION DE INNOVACIONES

Magaly Altuve Z.

División de Planificación y Desarrollo
Instituto Universitario Pedagógico Experimental
"José Manuel Siso Martínez"

RESUMEN

En este artículo se expone un conjunto de ideas sobre innovación, particularmente referidas al campo de la educación. Se plantea la necesidad de innovaciones y se define el término innovación como un cambio de las prácticas existentes, cuyo propósito es el mejoramiento de la productividad de un sistema. Asimismo, la autora desarrolla lo concerniente a investigación y evaluación de innovaciones; destaca el problema de la difusión de éstas, describiendo brevemente las vías propuestas para lograr que sean conocidas.

Introducción

Uno de los términos más utilizados en el presente es *innovación*. En verdad son pocas las áreas del conocimiento donde este vocablo y cuanto implica no aparece.

Actualmente, son muchas las personas e instituciones que tienen puestas las esperanzas de un mayor progreso, de una sociedad mejor, en la generación y puesta en ejecución de innovaciones. La razón es que estamos viviendo en un mundo en crisis, cuya población crece excesivamente, utiliza irracionalmente los recursos naturales, produce daños irreparables al medio ambiente, y pone en peligro el equilibrio global. Ante tal situación se proponen alternativas de solución totalmente nuevas, *cambios* profundos para superar las dificultades existentes y garantizar al hombre un futuro mejor. La búsqueda de innovantes enfoques para lograr los cambios deseados se adelanta en todos los campos del saber; la *educación* no escapa a este devenir, por el contrario, tiene —si no toda— una gran responsabilidad. De ahí que las innovaciones educativas sean importantes metas a lograr.

¿Pero qué es innovación? A efectos del presente trabajo debe entenderse como un *cambio* donde participan la invención, la investigación, la evaluación, métodos, técnicas y procedimientos nuevos, todo lo cual implica una modificación de las prácticas existentes hasta el presente, y cuya finalidad es lograr el mejoramiento de la productividad de un sistema, en nuestro caso, del sistema educativo. Entendida así, una innovación es algo más, mucho más que la modificación de la estructura de un programa, el reordenamiento de las prácticas administrativas, o la vuelta a estrategias pasadas.

En los diferentes sistemas sociales, particularmente en el educativo, la necesidad de innovar ha sido evidente desde hace mucho tiempo. En nuestro país, por ejemplo, a partir de la década de los sesenta se han realizado importantes esfuerzos, tanto a nivel de educación preescolar, básica, media diversificada y profesional, como en educación superior; sin

embargo, las innovaciones educativas introducidas no han tenido el impacto y éxito deseados, razón por la cual se continúa hablando con gran énfasis de "crisis".

Diversas razones han sido formuladas para demostrar el poco éxito e impacto de las innovaciones puestas en ejecución. Una de éstas se refiere a que los cambios introducidos en el sistema educativo han sido aislados, abarcan un nivel o un factor de éste, pero no su totalidad; la consecuencia directa de tal hecho es el "estrangulamiento" de los efectos del cambio por las variables no tomadas en consideración.

Otra de las razones expuestas se encuentra relacionada con la investigación y evaluación, y cuya idea básica es la siguiente: la introducción de innovaciones educativas no es resultado de una conjunción estrecha entre estos dos procesos.

La dificultad para difundir innovaciones constituye igualmente una poderosa razón vinculada con el impacto y éxito de éstas. De todos es conocido que unas innovaciones se difunden con rapidez en comparación con otras, y esto —obviamente— tiene que ver con las estrategias o vías de difusión usadas.

Investigación y Evaluación de Innovaciones

En el campo de las innovaciones educativas se requieren numerosos estudios. Es más, la generación y puesta en ejecución de éstas deben conllevar un riguroso proceso de *investigación*, particularmente de carácter experimental; sólo así es posible obtener logros efectivos y eficientes para mejorar la educación.

Una de las características resaltantes de las innovaciones que se ponen en práctica en algunos países, por ejemplo Venezuela, es que la investigación y la evaluación están ausentes. En consecuencia, los resultados son producto del azar y poco confiables. Esto determina que el pro-

ceso de generalización se realice sobre bases falsas o sencillamente no se produce.

Dos ideas deben tenerse muy en cuenta en lo referente a la investigación de innovaciones: (1) no han de realizarse estudios que sólo interesen al investigador o a un grupo muy selecto de colegas, carentes de valor social y de importancia para introducir cambios significativos y útiles en la educación. De haberse tenido esto en cuenta, probablemente muchos recursos humanos, físicos y financieros, así como de tiempo, no se hubiesen invertido innecesariamente en un sinúmero de investigaciones hoy día archivadas y de poca o nula utilidad; (2) los resultados de las innovaciones investigadas deben obtenerse en ambientes reales, de la vida diaria, y no en situaciones artificiales donde el control de variables reduce a su más mínima expresión el "error". Sin duda, las investigaciones producto del esfuerzo y la acción en el mundo real son mucho más productivas.

Algo a considerar de manera particular es que la investigación no interfiera en el proceso de innovación. Generalmente cuando se insiste en experimentaciones excesivamente rigurosas, se reduce la capacidad de invención y de creación. Aquí, el principio de libertad (bien entendido) tiene una extrema importancia. Esta observación es válida también para el proceso de evaluación.

La *evaluación* de innovaciones es tarea ardua y compleja, debido —entre otras razones— al número de variables afectadas por el cambio y a las modificaciones que se incorporan. Por tanto, diseñar y aplicar un riguroso plan de evaluación para valorar los resultados es difícil, pero no imposible.

La mayor utilidad de la información generada por la evaluación, es aportar retroalimentación diagnóstica sobre las bondades y debilidades de la innovación. Se deduce que toda innovación debe ser evaluada permanentemente, aún cuando se haya generalizado.

Ahora bien, el hecho de que una determinada innovación, en un tiempo y espacio específicos, genere positivos resultados, no es indicador suficientemente válido para suponer la obtención de iguales logros en otras circunstancias. En un mismo país, pero en regiones y localidades diferentes, los resultados no son idénticos; si se trata de países diferentes, la cuestión se complica. Estas ideas llevan a expresar que las características y particularidades de cada sector han de ser tomadas en cuenta cuando se quieren adoptar y transferir innovaciones.

Sobre la transferencia, es conveniente indicar que si bien esto es posible y aceptable (aunque lo mejor es generar experiencias propias), la adopción debe realizarse sobre la base de serios, reiterados y amplios estudios investigativos y evaluativos que posibiliten la adaptación de la innovación a la realidad donde se desea introducir.

La información generada como producto de las actividades evaluativas e investigativas efectuadas a la innovación adelantada, no debe quedarse dentro sino ser difundida para así aumentar la utilidad de éstas en otras latitudes.

Difusión de Innovaciones

A nivel mundial, regional y local, uno de los problemas que se enfrenta en relación a las innovaciones educativas es su *difusión*.

Una de las causas por las cuales persiste este problema se debe a que resulta difícil y arriesgado transferirlas directamente de un sistema a otro; realmente es tarea compleja y hasta ingrata buscar aquellas ideas cuya adaptación pueda realizarse de manera general.

Numerosas investigaciones se han llevado a cabo sobre la difusión de innovaciones. Especial importancia tienen los estudios realizados por Carlson (1965), quien ha indagado sobre la manera como se difunden és-

tas. Plantea que una de las vías es el *contacto personal directo* entre colegas; naturalmente, esta es una buena estrategia, pues profesionales dedicados a labores comunes o interesados en ciertos hechos deben compartir y discutir problemas, causas que los generan, alternativas de solución, ejecución de acciones y resultados.

Otro procedimiento utilizado y bastante generalizado es el *medio escrito*. En el mercado se encuentran obras que contienen la descripción de importantes experiencias innovativas realizadas, aunque básicamente fuera del país, las cuales pueden ser adquiridas por los educadores y constituirse en factores motivantes o estimulantes hacia el cambio.

Los seminarios, conferencias, foros, talleres, reuniones, tanto nacionales como internacionales, son también adecuados medios para difundir innovaciones.

Sin embargo, cada una de las vías especificadas tiene ventajas y limitaciones. El conocer una innovación mediante la lectura de obras e informes, o por referencias orales, parece ser insuficiente para tomar la decisión de utilizarla como sustituto de tecnologías tradicionales. Ver en acción una nueva práctica parece influir considerablemente y de manera determinante sobre los sujetos. Respecto a esto último, Bloodworth (1969) afirma que observar los programas en funcionamiento es la experiencia más persuasiva que puede tener un educador.

Fundamentándose en premisas como la de Bloodworth, los gobiernos, las instituciones y organizaciones educativas envían profesionales de la educación a diferentes partes del mundo y de sus propios países, para que conozcan "in situ" las experiencias innovativas que se adelantan.

Las investigaciones realizadas por Carlson (1965) posibilitaron el logro de un hallazgo significativamente importante en relación a la difusión de innovaciones, y es el siguiente: las innovaciones se difunden con mayor facilidad de individuos con prestigio hacia sujetos de menor prestigio y no a la inversa.

Para concluir, es conveniente referir que: (a) los medios de comunicación masiva juegan un papel trascendente en la difusión de innovaciones; (b) una innovación puede difundirse rápidamente, pero esto no significa su adopción de inmediato; (c) algunas de las razones por las cuales se decide o no adoptar una innovación son: superioridad de la idea respecto a la que se va a sustituir, compatibilidad de la innovación con los valores y la realidad existentes, grado en que sería difícil utilizarla y posibilidad de ensayo limitado.

Conclusiones

De la exposición realizada previamente pueden extraerse las siguientes conclusiones:

1. Una manera de enfrentar la crisis existente en el sector educativo es mediante la introducción de innovaciones.
2. Toda innovación es un cambio que implica una modificación de las prácticas existentes y cuya finalidad es el mejoramiento de la productividad de un sistema.
3. En educación, las innovaciones introducidas no han tenido el impacto y éxito deseados, debido: (a) los cambios incorporados han sido aislados, no abarcan la totalidad del sistema; (b) la investigación y la evaluación, en la gran mayoría de los casos, están ausentes del quehacer innovativo; (c) hay dificultades para difundir las innovaciones.
4. La introducción de innovaciones educativas debe ser el resultado de una conjunción entre éstas, la investigación y la evaluación.
5. La investigación y la evaluación no deben interferir la innovación.
6. La investigación de innovaciones debe responder a los principios de utilidad social e intereses de la colectividad, y los resultados deben obtenerse en ambientes reales y no artificiales.

7. Las características y particularidades de cada sector involucrado, han de ser tomadas en cuenta cuando se quieren adoptar y transferir innovaciones.
8. Toda innovación debe ser objeto de evaluación permanente, pues sólo así es posible conocer sus bondades y limitaciones.
9. Existen diferentes vías para difundir innovaciones: contacto personal directo, medio escrito, eventos nacionales e internacionales, observación "in situ".
10. Los medios masivos de comunicación tienen un papel trascendente en la difusión de innovaciones; sin embargo, la adopción de una innovación no depende necesariamente de la rapidez con que se difunde.
11. La decisión para adoptar o no una innovación depende de aspectos como los siguientes: (a) superioridad de la idea respecto a la que se va a sustituir; (b) compatibilidad de la innovación con los valores y la realidad existentes; (c) grado en que sería difícil utilizarla.

REFERENCIAS

- Albornoz, O. (1983). "Evaluación de Innovaciones Recientes en la Educación Venezolana". **Papeles Universitarios**. Caracas: Año 3, No. 13.
- Altuve Zambrano, M. (1987). "La Innovación en Educación". **Paideia**. Caracas: Año 2, No. 8: pp. 5-7.
- Baskin, S. (1970). **La Educación Superior: Algunos de los más Recientes Progresos**. Buenos Aires: Edit. El Ateneo.

- Bloodworth, M. (1969). **Highlights of Schools Using Educational Media.** Washington D.C.: Department of Audiovisual Instruction National Education Association, 1969.
- Carlson, R.O. (1965). **Adoption of Educational Innovations.** Eugene Ore. The Center for the Advanced Study of Educational Administration.
- Chadwick, C. **¿Por qué las Innovaciones Educativas no hacen más Democrática la Educación?** Mimeografiado, s/f.
- Coombs, P.H. (1968). **The World Educational Crisis: A Systems Analysis** New York: Oxford University Press.
- Faure E. y otros. (1973). **Aprender a Ser: La Educación del Futuro.** Madrid: Alianza/UNESCO.
- Uslar Pietri, A. (1982). **Educación para Venezuela.** España: Edit. Lisbón.

LA AUTORA

MAGALY ALTUVE Z.
Profesor Ordinario, Titular V
Licenciada en Pedagogía, Master en Ciencias, Doctora en Educación
Jefe de la División de Planificación y Desarrollo, Coordinadora
del Programa de Investigación, y Facilitadora de la Fase de
Ejecución de un Proyecto de Investigación (Práctica Profesional),
en el Curso Investigación Educativa, en el Instituto Universitario
Pedagógico Experimental "José Manuel Siso Martínez"